



BAR RESTAURANT TEMÁTICO MUSICAL



CONCEPTO DE NEGOCIO

- ▶ Johnny B. Good® es un Bar - Restaurante Temático Musical, cuyo principal propósito es ofrecer a sus clientes un espacio donde pasar un momento divertido y placentero.

Una propuesta innovadora y diferente en la que se destacan la ambientación, la gastronomía, un original sistema de servicio al cliente y toda la tecnología de vanguardia necesaria para lograr una experiencia única.





GREAT MEALS, TYPICAL AMERICAN FOOD, DRINKS & COFFEE

- ▶ La gastronomía de Johnny B. Good® tiene la premisa de superar las expectativas de los más exigentes consumidores, en todas las franjas horarias y durante todos los días del año, gracias a una amplia gama de productos que incluye una completa cafetería y desayunos americanos, almuerzos ejecutivos y una selecta variedad de tragos y cocktails.

Uno de los principales protagonistas de la propuesta es el Restaurante donde se ofrece una cuidada carta menú, actualizada permanentemente con las últimas tendencias gastronómicas y que incluye entradas, ensaladas, deliciosos y originales platos principales, comidas tex-mex, hamburguesas y exquisitos postres.

Con casi un centenar de cocktails, la carta de cocktails, es el ícono de nuestra extensa barra que cuenta con una variedad de tragos clásicos y vanguardistas que se renuevan una vez al año.





NUESTROS LOCALES

- Los establecimientos Johnny B. Good presentan una ambientación moderna, combinada con materiales nobles como la madera y el acero, que aportan calidad y calidez en cada uno de los espacios.

Siguiendo el precepto de su temática musical, los locales de la cadena tienen una decoración especial cuyo eje es el rock, el pop y la música internacional.

Sus muros interiores están revestidos con impactantes imágenes que rinden tributo a los principales íconos de la música internacional desde el origen mismo del rock hasta la actualidad, abarcando también otros géneros como el chill out, hip-hop y la música electrónica, entre otros.

Además, cada establecimiento está provisto de tecnología Hi-fi de audio y video, con pantallas y cortinas de led y cabinas completamente digitalizadas lo que hace viable la presentación de DJ's (residentes o invitados), artistas, bandas en vivo, show, etc.





UBICACIÓN



- ▶ Los locales se encuentran estratégicamente ubicados en zonas de alto tránsito peatonal y vehicular. En barrios residenciales y shoppings de las ciudades más importantes del interior del país. Todos tienen imponentes fachadas que marcan una fuerte presencia en la calle donde cada restaurant se encuentra.

Durante 2012 la cadena tuvo un fuerte crecimiento y a los tres locales ubicados en Córdoba se le sumaron cuatro más: Mendoza (Enero), Río Cuarto (Marzo), Rosario (Agosto) y Carlos Paz (Diciembre).

Para confirmar este desarrollo la cadena desembarcó en Buenos Aires en 2014, San Juan en 2015 y Neuquén y La Plata en la primera mitad de 2016. En el mismo semestre, Johnny B. Good alcanza la internacionalización de la marca, con la apertura de dos locales en la capital del Paraguay.



El plan de expansión contempla la apertura de siete nuevos locales para

2016







Gn!

The Good News

THE GOOD NEWS

Johnny B. Good cuenta además con su propio medio gráfico, llamado The Good News, una revista con contenidos relacionados con la música, el cine y el entretenimiento, que con una tirada de 20 mil ejemplares, llegando efectivamente a su clientela de manera bi-mensual.

Con un moderno diseño, material periodístico exclusivo y su selecto target, The Good News se ha convertido -con los años- en un medio de comunicación de gran exposición y alcance.

The Good News cuenta con una tirada bimensual de

20 MIL

ejemplares

DISTRIBUCIÓN

Los ejemplares de la revista The Good News llega a mano de los clientes que visitan diariamente los catorce locales que Johnny B. Good tiene ubicados en las ciudades más importantes del país y el exterior. También se distribuye en eventos que JBG organiza a lo largo del año dentro y fuera de los locales (shows musicales, desfiles y eventos sociales

JBG TV

JOHNNY B. GOOD TV®

- ▶ Se trata de un medio televisivo que proyecta su contenido en todas las pantallas de la cadena.

El producto es elaborado por un equipo de profesionales especializados que aportan una identidad propia y característica. Dicha identidad fue desarrollada con años de experiencia y una vasta trayectoria en rubros asociados al entretenimiento.



Todo esto acredita un lenguaje audiovisual y contenidos transformadores destacando la pertenencia del medio a un segmento joven y actualizado.

El soporte comercial que brinda Johnny B. Good convierte al medio en un espacio inigualable donde captar, presentar y posicionar productos y/o servicios en las ciudades más importantes del país.





JBG SHOP

- ▶ Con la intención de hacer llegar la marca aún más allá, Johnny B. Good lanzó en 2014 su línea de merchandising oficial utilizando como fuente de inspiración su concepto musical.

Así es como puso en escena t-shirts con diseños exclusivos, llaveros y gorras. También lanza algunos productos íntegramente relacionados con su esencia de bar, como cocteleras y distintas líneas de vasos.

Cada uno de los locales de la cadena cuentan con displays y vitrinas con diseños especiales en donde se exhibe el material.





ACUERDOS COMERCIALES

- ▶ Johnny B. Good posee fuertes acuerdos comerciales con marcas de primer nivel nacional e internacional. Estas alianzas con socios estratégicos, junto a quienes mensualmente desarrollamos eventos y acciones de marketing, le brindan a Johnny B. Good importantes beneficios comerciales que motivan al crecimiento de la cadena.

La mayoría de los sponsor cuentan con espacios exclusivos desarrollados con la finalidad de destacar su presencia e imagen de marca en nuestras instalaciones.





Los locales JBG,
abren sus puertas
todos los días del año

18 HS.

horas diarias
(Promedio)

JOHNNY B. GOOD EN NÚMEROS

- ▶ Los catorce locales de la cadena abren sus puertas todos los días del año a un promedio de 18 horas diarias. Reciben en sus distintos tramos una variedad de público que elige a Johnny B. Good para desayunar, almorzar, tomar un café en una reunión de negocios, juntarse con amigos para compartir un trago, cenar a la noche junto a su pareja o despedir la noche brindando por un acontecimiento especial.

Mensualmente nuestros locales hacen que más de 220 mil personas vivan la experiencia Johnny B. Good en los distintos tramos horarios que abarcan.



Mensualmente,
nuestros locales hacen
que más de

220 MIL

personas vivan la
experiencia JBG





LET THERE
LIVIN' ON THE EDGE
SOMETHING WRONG
WORLD TODAY
COME ON, STAND
AGAIN







CERRO DE LAS ROSAS

▶ Av. Rafael Núñez 4791
Cerro de las Rosas • Córdoba
Tel.: [0054 0351] 4829410
cerro@jbgood.com

ROSARIO

▶ Oroño esq. Güemes
Rosario • Santa Fe
Tel.: [0054 0341] 4210676
rosario@jbgood.com

NUEVA CÓRDOBA

▶ Av. Hipólito Yrigoyen 320
Nueva Córdoba • Córdoba
Tel.: [0054 0351] 4243960
nuevacba@jbgood.com

CÓRDOBA SHOPPING

▶ J. de Goyechea 2851 • L. 254
Córdoba Shopping • Córdoba
Tel.: [0054 0351] 4205078
vcabrera@jbgood.com

RIO CUARTO

▶ Av. España esq. Av. Mugnaini
Paseo de la Rivera • Loc. 1
Tel.: [0054 0358] 4624800
riocuarto@jbgood.com

PTO. MADERO (BS. AS.)

▶ Alicia Moreau de Justo 740
Dock #5 • Cap. Fed. • Bs. As.
Tel.: [0054 011] 4342-6192
pmadero@jbgood.com

MENDOZA

▶ Av. Aristides Villanueva 373
Capital • Mendoza
Tel.: [0054 0261] 4233676
mendoza@jbgood.com

SAN JUAN

▶ Av. Libertador 1799 (esq. Alvear)
Oeste • San Juan • ARG
Tel.: [0054 0264] 4267057
sanjuan@jbgood.com

CARLOS PAZ

▶ Av. Libertad 253 • Comp. Luxor
Villa Carlos Paz • Córdoba
Tel.: [0054 03541] 432521
cpaz@jbgood.com

JARDÍN

▶ Av. Richeri esq. Copina
Barrio Jardín • Córdoba
Tel.: [0054 0351] 4672417
bjardin@jbgood.com

LA PLATA (BS. AS.)

▶ Cno. Centenario 2876
La Plata • Bs. As. • ARG
[+54 9 0221] 4846181
laplata@jbgood.com

NEUQUÉN

▶ Dr. Ramón 439
Alto Comahue Shopping
Tel. [+54 9 0299] 4340365
neuquen@jbgood.com

ASUNCIÓN • AVIADORES

▶ Av. Aviadores del Chaco 1780
Asunción • Paraguay
aviadores@jbgood.com

ASUNCIÓN • PASEO LA GALERIA

▶ Av. Santa Teresa entre Aviadores del Chaco y H. Maldonado
Asunción • Paraguay
paseo@jbgood.com

MUSIC
SAVE
MY

ONE HEART
DONT LET IT GET AWAY
IT'S A BEAUTIFUL
YOU MAY SAY I'M A DR
BUT I'M NOT THE ONLY

**Johnny
B.Good**®

CENTROFRANCHISING 

Lic. Santiago Salcedo · Representante de Franquicias
Pje. Candonga 2108 - Of. 1 - Córdoba - ARG · Tel.: (0351) 589-4422 / 23 / 24 · Fax: (0351) 589-4425
E-mail: franquicias@centrofranchising.com