



Brasília, 18 de setembro de 2012.

## Circular 109/12

**De: Diretoria de Marketing**  
**Para: Rede de Restaurantes**  
**Assunto: Novo cardápio segundo semestre de 2012**

Prezados franqueados,

Visando melhorar a margem do cardápio e gerar inovação na forma de apresentação dos produtos, no dia 27 de setembro será lançado o novo cardápio do Giraffas com aumento de preços e algumas alterações de produtos. A paginação também foi modificada gerando um fluxo de leitura mais lógico baseado nas vendas e novos produtos foram acrescentados.

### **Novos produtos:**

- Nova opção de prato na linha Brasileirão: a Linguíça Toscana, com 4 linguíças cortadas ao meio.
- Dicas Leves: nova seção para facilitar a escolha do consumidor por opções mais saudáveis, mostrando combinações de refeições feitas com as mesmas carnes e acompanhamentos da linha Grelhados. Essa linha ajuda a reforçar o posicionamento do Giraffas como opção de refeição saudável.

### **Nova Paginação**

- Sobremesas: a linha de sobremesas será impressa no verso (4ª capa), podendo ser vista com o cardápio fechado, com o objetivo de divulgar mais a linha e aumentar o tíquete médio.
- Linhas Brasileirão, Parmeggianas e Estrogonofes: estarão posicionadas no meio do cardápio, o que facilitará a visualização pelos clientes.
- Milk-shake: ganhará mais destaque, com uma página somente para ele, visando combater as ações da concorrência.

### **Novo enxoval de restaurante**

Com objetivo de atrair mais clientes e apresentar melhor nossos principais produtos no ponto de venda, o número de peças para o enxoval do restaurante foi reduzido, assim como o número de produtos por peça.

Juntamente com os cardápios, os restaurantes também receberão os novos materiais de ponto de venda. As peças antigas devem ser descartadas.

### **Materiais que serão encaminhados aos restaurantes:**

#### **Cardápios:**

- 100 unidades em português;
- 1 unidade em inglês;
- 1 unidade em espanhol;
- 1 unidade em braile;

- 10 unidades do cardápio de sobremesas. Esse material será plastificado, trazendo em um lado todas as sobremesas e no outro os milk-shakes.

OBS: Para adequação de uma demanda local, os restaurantes que trabalham com a tabela 2 de preços receberão os cardápios utilizando o nome 'macaxeira' para a mandioca.

#### **Tabela nutricional:**

- 1 unidade da tabela nutricional em formato de encarte plastificado, que deve ser guardado em local de fácil alcance no balcão e apresentado ao cliente que o solicitar.

#### **Banners 0,70 x 1,40 cm em lona:**

- 1 unidade das linhas Brasil e Brasileirão;
- 1 unidade da linha de Sanduíches, destacando o Tri Possante Brutus;
- 1 unidade da linha de Sobremesas, destacando o brigadeiro de colher, o petit gâteau de chocolate e as casquinhas.

#### **Clipão 0,37 x 1,12 cm em PS:**

- 1 unidade das linhas Brasil e Brasileirão;
- 1 unidade da linha de Sanduíches, destacando o Tri Possante Brutus;
- 1 unidade da linha de Sobremesas, destacando o brigadeiro de colher, o petit gâteau de chocolate e as casquinhas;
- 1 unidade da linha Grelhados, destacando os pratos Picanha Grill, Frango Grill e Tilápia.

#### **Display de balcão:**

- 1 unidade de milk-shake no formato 0,50 X 0,70 cm;
- 1 unidade das opções de adicionais (linguiça toscana e croquinhos) no formato 0,20 x 0,25cm.

#### **Adesivos:**

- Os restaurantes que operam com o photoboard tradicional receberão adesivos para serem aplicados nos produtos que sofreram alteração no preço;
- O prato Maminha, da linha Brasileirão, poderá ter duas alterações de preço posteriormente (14,90 ou 15,40 para tabela 1 / 15,40 ou 15,40 para tabela 2 / 15,90 ou 16,40 para tabela 3). Por isso, será encaminhada uma cartela de papel com 60 adesivos, sendo 30 unidades de cada valor. Assim que o valor final for definido, será postada uma nova circular informando qual adesivo deverá ser colado no cardápio.

#### **GiraLoucura**

A nova campanha da **GiraLoucura também acontecerá a partir do dia 1º de Outubro**, por isso, o banner será encaminhado aos restaurantes junto com o enxoval do novo cardápio. A circular sobre a promoção será publicada em breve no GiraPortal.

#### **Dia das Crianças**

O Dia das Crianças é uma data importante no calendário do varejo. Por isso a franqueadora envia, sem custos, um kit infantil contendo: 300 bexigas, 100 hastes e 300 coroas de girafas, que deverão ser usados na decoração do restaurante e distribuídos para as crianças no dia 12 de outubro. Esses materiais serão acompanhados por uma carta explicativa. É importante reforçar com sua equipe o bom armazenamento desses materiais até a data.

Os restaurantes que oferecem o serviço de delivery receberão uma quantidade maior de coroas, que deverão ser entregues junto com os pedidos do prato infantil no dia 12 de outubro.

**Todos os materiais serão entregues aos restaurantes até o dia 21 de setembro, sexta-feira, até às 18h. Caso algum restaurante não receba os materiais até essa data, favor entrar em contato com a analista de marketing Edileusa Assunção por meio do e-mail [edileusa@giraffas.com](mailto:edileusa@giraffas.com), para que o problema possa ser solucionado com urgência.**

#### **Importante**

**No dia 26 de setembro, ao fechamento do restaurante, todos os materiais de ponto de venda antigos devem ser substituídos pelos novos materiais.**

Será produzido um novo filme, para ser veiculado no photoboard digital. Portanto, é fundamental que os restaurantes mantenham os photoboards conectados à internet 24 horas por dia, todos os dias da semana, para que possa ser realizada a troca dos arquivos.

Caso não seja feita a atualização do filme até o dia 27 de setembro, é necessário entrar em contato com Fernando, da VTT pelo tel: (11) 5102-4052.

Boas vendas!

**Ricardo Guerra**  
**Diretor de Marketing**

GIRAFFAS ADMINISTRADORA DE FRANQUIAS LTDA.

Brasília SCS Q. 1 Bl. F – Ed. Camargo Corrêa –14 andar –DF – CEP 70397-900 – Tel. (61) 2103.1800  
Goiânia Rua T 48 esquina com Rua 11 - nº 28 – Sala 402 –GO – CEP 74140-130 – Tel. / Fax (62) 3285-3249  
Rio de Janeiro Av. Rio Branco – nº 12 – Ed. Central Rio – 15º andar –RJ – CEP 20090-000 – Tel. (21) 2123.2343  
São Paulo Av. Paulista, 467/475-Ed. Kyoei Paulista, 14 andar – SP – CEP 01311-100 – Tel. (11) 2105-3230  
Recife Rua Coronel Anízio Rodrigues Coelho, 464- sala 201 a 204- Boa Viagem-Recife/PE-CEP 51021.130- Tel (81) 3463 2600